



## MISIÓN

Nuestra misión es proporcionar al consumidor alimentos y bebidas de calidad mundial, hechos principalmente a base de fruta, innovando con tecnologías de punta en sus procesos, productos y envases, generando valor a los accionistas.

## VISIÓN

Nuestra visión es posicionarnos como un competidor global en la industria de los alimentos y bebidas de calidad mundial, atendiendo a distintos segmentos de mercado y manteniéndonos siempre a la vanguardia en tecnología de procesos, productos y envases.



# Lo que SOMOS

102-2, 102-3, 102-16

Somos una **empresa orgullosamente mexicana**, líderes en la industria de bebidas.

**Somos especialistas en la producción, comercialización, distribución e innovación de bebidas a base de frutas, pensando siempre en satisfacer las necesidades de nuestros consumidores con productos de alta calidad.**

Desarrollamos productos innovadores a partir del conocimiento profundo de las necesidades de nuestros consumidores y clientes que hemos generado desde hace más de 60 años, así como de la confianza que hemos construido con nuestra cadena de valor.

**VALORES**

**El respeto, la honestidad y el compromiso son el eje rector de los valores que nos definen a quienes formamos parte de Grupo Jumex.**

Estos valores nos han permitido crecer y merecer la confianza de las familias mexicanas.



**Honestidad.** Actuamos con rectitud, integridad y legalidad en los que hacemos.

**Reto.** Los retos nos impulsan a mejorar nuestra propuesta de valor, día a día, en lo individual y como organización.

**Creatividad.** Innovamos, investigamos, utilizamos tecnología de punta y aprovechamos el talento de nuestra gente.

**Respeto.** Tratamos con respeto y dignidad a todas las personas, a las comunidades y al medio ambiente.

**Compromiso.** Somos leales a nuestra organización, a su propósito y legado.

**Pasión.** Nos entusiasma crear bebidas de calidad en México para el mundo.

**Agilidad.** Estamos en constante evolución para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores.

# Historia

## 1961

Iniciamos el proceso de envasado de durazno en una latita de 150 ml.



## 1976

Iniciamos operaciones en Tulpetlac con la fabricación de latas utilizadas para envasar los productos Jumex.

## 1984

Lanzamos un nuevo producto en envase de cristal, presentación de un litro con las frutas manzana, uva, naranja y toronja, además de tomate.



Iniciamos el proceso para registrar la marca **Jumex** con el eslogan: *la latita azul.*



## 1969

Cambiamos la imagen de la marca bajo el eslogan: *Jumex: La Bebida del Futuro.*

## 1979

Creamos un nuevo eslogan: **Jumex: Fruta fresca nada más.** Desde entonces nos acompaña el árbol de Jumex.



## 1989

Lanzamos al mercado la botellita de 250 ml.

# 1990

Comenzamos el envasado de jugos y néctares de fruta en envases Tetra Pak y Tetra Brik de un litro.



# 2001

Nace la **Fundación Jumex Arte Contemporáneo**.



# 1994

Logramos uno de los máximos proyectos para la marca, dar forma diferente a la lata, lanzamos al mercado la nueva lata de 335 ml que sustituye a la lata tradicional de 350 ml.



# 2002

Desarrollamos y lanzamos nuestro jugo **Único Fresco**, producto innovador que utiliza alta tecnología, con un único ingrediente: jugo de naranja. En ese mismo año tomamos la decisión de construir la planta de Chihuahua para proceso de manzana.

# 2005

Don Eugenio inicia con el desarrollo del lanzamiento de la icónica "latabotella", empaque innovador que ganó diversos premios internacionales.

# 2007

Fuimos pioneros en lanzar al mercado la **latabotella**, una visión futurista de Jumex de darle al consumidor el mejor envase que tiene el beneficio de la botella y la lata en un solo envase.



## 2011

Una vez más innovamos creando el Tetra Prisma de un litro.



## 2020

Realizamos la compra de la planta de Gold Citrus en Tuxpan, Veracruz, con el fin de impulsar el negocio de concentrados de cítricos.

## 2013

Renovamos nuestra imagen con un logo con líneas más modernas y limpias, continuando con la tradición y colores de nuestra identidad original.

Inauguramos el Museo Jumex.

Renovamos nuestra imagen como reflejo del proceso que iniciamos para seguir creciendo juntos. Con esta transformación refrendamos nuestro compromiso con seguir innovando para ofrecer los mejores productos en las distintas marcas que conforman nuestro reconocido portafolio de calidad mundial, además del compromiso con el campo mexicano y las comunidades de las que forma parte.

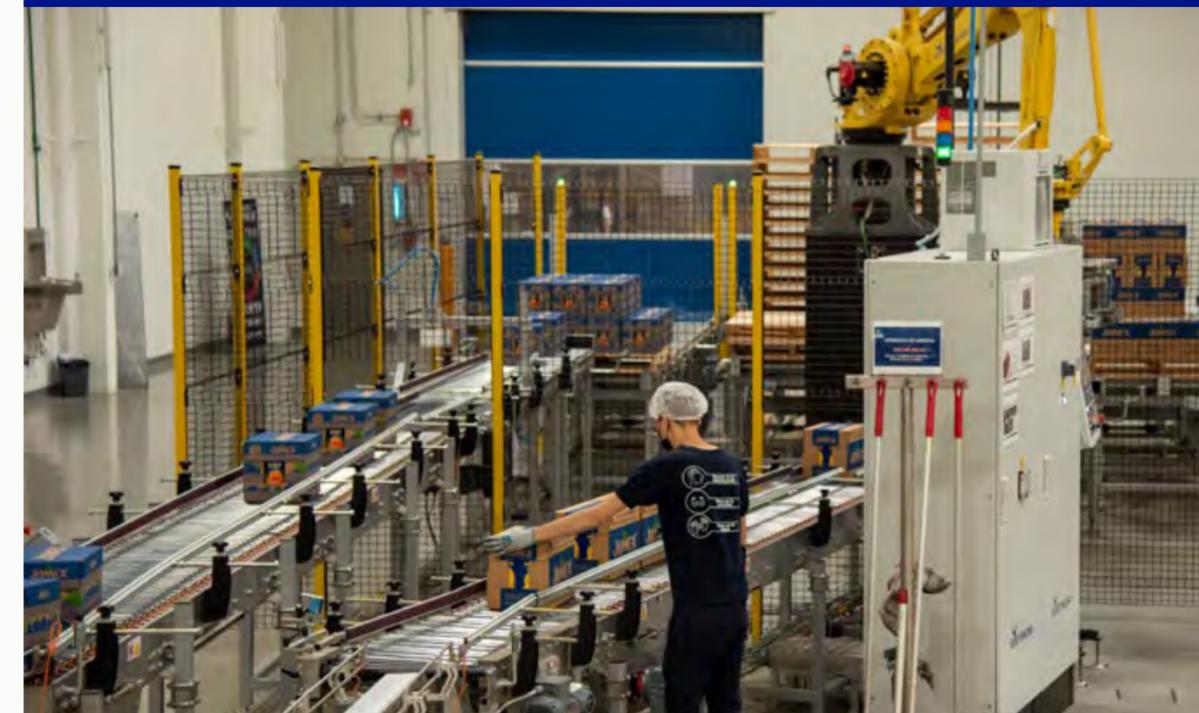


# 2021

» Actualmente Tulpetlac es el principal centro de manufactura de Grupo Jumex.

**Este año Tulpetlac concentró más del 85% del total de la producción anual de la empresa.**

» Inauguramos la planta Monterrey con capacidad para instalar hasta 10 líneas de producción, inversión enfocada principalmente en el mercado de exportación, y un centro maestro de distribución con capacidad de hasta 25,000 pallets.



# Presencia

102-4, 102-7, FB-NB-000.B

## Tenemos presencia en 40 países.

Nuestra amplia y sólida trayectoria en el país nos ha permitido posicionar nuestros productos en mercados internacionales.

### Norteamérica

- México
- Estados Unidos
- Canadá
- República Dominicana
- Jamaica
- Haití
- Puerto Rico
- St. Kitts
- Bahamas

### Europa

- Rusia
- República Checa
- Holanda
- Polonia
- Lituania
- Estonia
- Alemania
- España
- Suiza

### Centroamérica y Sudamérica

- El Salvador
- Panamá
- Honduras
- Costa Rica
- Colombia
- Perú
- Brasil
- Chile
- Argentina
- Uruguay

### África y Medio Oriente

- Libia
- Dubái
- Iraq
- Arabia Saudita
- Qatar
- Líbano
- Israel

### Asia y Oceanía

- Corea del Sur
- Vietnam
- China
- Japón
- Australia



**12**  
plantas

**482,676**  
puntos de venta

**7**  
centros de distribución estratégicos

**3**  
centros maestros de distribución

**+180,000 m<sup>2</sup>**  
de almacenaje

**67**  
centros de menudeo con +1,400 rutas

# Red de distribución

- Agencia
- Almacén externo
- CEDIS Agencia
- Comisionista
- Cross Dock
- Estratégico
- Maestros
- Punto de traslado



## Nuestras marcas



# Marcas y productos

102-2, 102-6

Contamos con un amplio portafolio de jugos, néctares y bebidas refrescantes

para satisfacer los gustos y necesidades de cada uno de nuestros consumidores de acuerdo con su estilo de vida.

8

**CATEGORÍAS:**

- » Jugos y néctares
- » Naranjadas
- » Bebidas energizantes
- » Bebidas con jugo de fruta y refrescantes
- » Bebidas deportivas
- » Agua embotellada y saborizada
- » Jugos de verduras
- » Sueros orales

## Marcas asociadas\*



\* A partir de mayo 2022 Nescafé, CarlosV y Nesquik dejan de ser marcas asociadas.

# Cadena de valor

102-9, 102-10

Cuidamos a nuestros consumidores aplicando los más altos estándares de calidad en la cadena de valor, ofreciéndoles productos que satisfacen sus necesidades, al mismo tiempo que se alinean a los requerimientos de calidad e inocuidad de normas y certificaciones nacionales e internacionales.

**Promovemos prácticas sustentables a lo largo de nuestra cadena de valor para lograr un crecimiento conjunto y ofrecer los mejores productos.**



## Certificaciones en nuestra cadena de valor



**Certificación de Inocuidad bajo esquema GFSI: SQF**  
(*Safe Quality Food*)



**Certificación para la comunidad Hebrea: Kosher**



**Certificación comunidad Árabe: Halal**



**Certificación Europea basada en la IJN para exportación de concentrados: SGF**  
(*Sure Global Fair*)

**SOMOS EXPERTOS EN FRUTA****Obtenemos lo mejor de 14 frutas y 4 verduras distintas que dan vida a nuestro portafolio.**

Hemos asumido como parte de nuestro compromiso, generar bienestar en las comunidades que producen las frutas y verduras que dan vida a nuestro portafolio, y estamos orgullosos de decir que esta relación de compromiso y confianza nos permite procesar hoy 350 mil toneladas del campo mexicano cada año.

**Naranja**

Veracruz, Puebla y San Luis Potosí

**Mango**

Oaxaca, Nayarit, Sinaloa, Michoacán y Guerrero

**Manzana**

Chihuahua, Puebla, Durango y Coahuila

**Toronja**

Veracruz

**Pera**

Michoacán y Puebla

**Durazno**

Chihuahua y Zacatecas

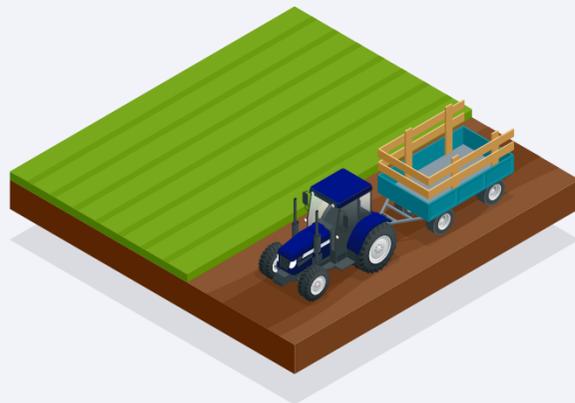
**Guayaba**

Zacatecas, Aguascalientes y Michoacán

**Piña, Uva, Fresa, Plátano, Arándano, Granada, Coco, Nopal, Tomate, Apio y Zanahoria.**

## Nuestra cadena de valor

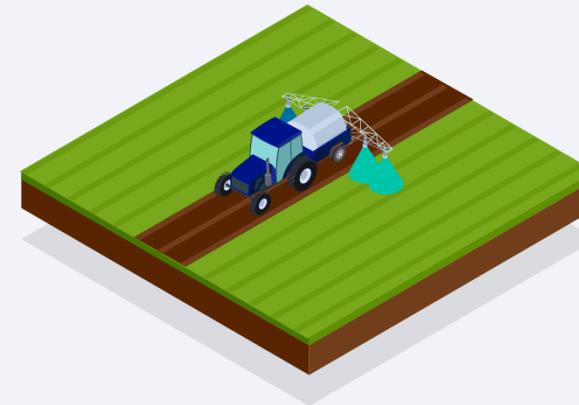
**1** Del campo a tus manos  
(cosecha)



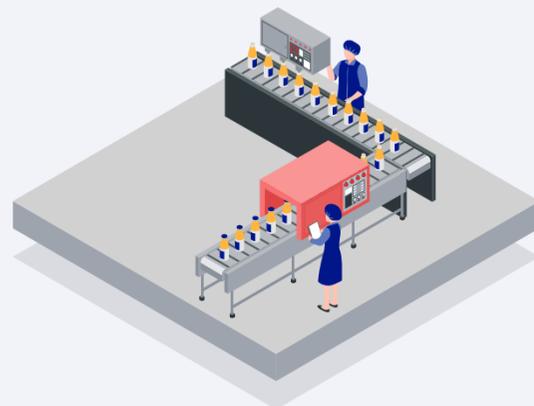
**2** Productores principalmente mexicanos  
(recolección)



**3** Cultivo agrícola



**4** Tecnología de punta  
(elaboración de jugos/producto y empaques)



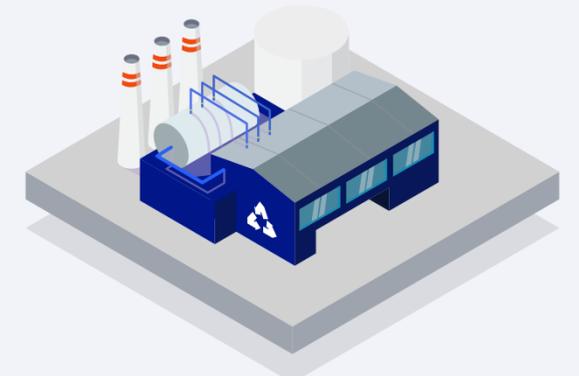
**5** Distribución a todo el país



**6** Consumo



**7** Reciclaje externo



# Innovación y desarrollo

Como una empresa innovadora, constantemente desarrollamos productos adecuados para las necesidades de nuestros consumidores.

En Grupo Jumex las ideas y su desarrollo se gestionan mediante la metodología **Product Lifecycle Management** (PLM) la cual consta de las siguientes etapas:



# Lanzamientos 2021

Las inversiones necesarias para el desarrollo de ideas de innovación son gestionadas por el Comité PLM.



# Ética e integridad

102-16, 102-17

Contamos con distintos lineamientos que orientan el comportamiento de nuestros colaboradores para asegurar el cumplimiento de las leyes y normas vigentes, actuar con transparencia y con rendición de cuentas en nuestras operaciones diarias. Uno de ellos en nuestro Código de Conducta.

Entre estos lineamientos también se incluyen políticas para prevenir el lavado de dinero, evitar sobornos y otras conductas de corrupción, garantizar la protección de datos personales y cumplir con la regulación de competencia económica.



## Normas y estándares de comportamiento

### a. Respetamos a las personas

- » Ser incluyentes y tratar a todas las personas con respeto, cortesía e imparcialidad.
- » Valorar la diversidad de pensamiento y opiniones.
- » Fomentar el dialogo abierto y sincero.
- » Evitar y combatir la violencia en todas las expresiones.
- » Identificar y reportar conductas inapropiadas.



### c. Actuamos con compromiso y profesionalismo

- » Ausencia de conflicto de interés.
- » Protección de activos tangibles e intangibles.
- » Uso responsable del correo electrónico, internet y sistemas de información.
- » Uso de redes sociales y medios de comunicación.
- » Involucramiento de la empresa en actividades políticas y/o de proselitismo.

### d. Valoramos nuestra relación con terceros

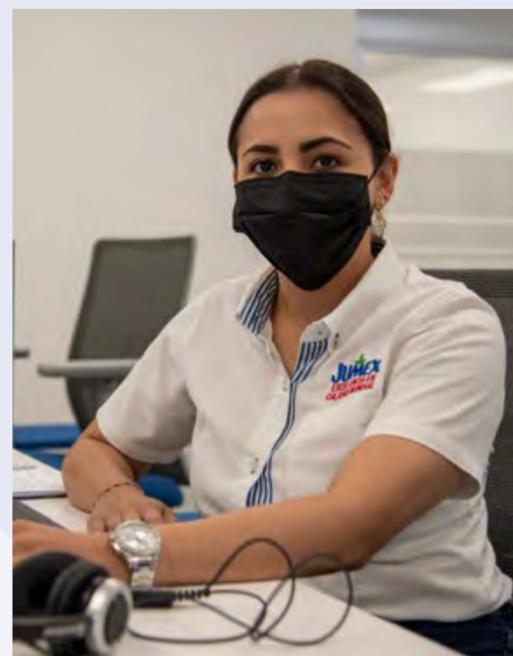
- » Consumidores.
- » Clientes.
- » Proveedores.
- » Marketing responsable.

### e. Cumplimos con nuestra responsabilidad



### b. Hacemos negocios de forma honesta

- » Actuar siempre bajo una cultura de legalidad.
- » Conducirse de forma responsable y de buena fe.
- » Respetar a la ley y nuestra fuente de trabajo.
- » Actuar siempre con transparencia y rendición de cuentas.
- » Cumplir con nuestros compromisos laborales y comerciales.



**Nuestras acciones, palabras y comportamientos diarios importan. A través del Código de Conducta impulsamos nuestros valores y objetivos, para actuar y tomar decisiones siempre con rectitud e integridad.**

Contamos con un sistema de denuncias que todos pueden utilizar para reportar cualquier conducta que se considere contraria a los Valores de Jumex, a las disposiciones del Código de Conducta, a la NOM-035 y/o al marco normativo aplicable a la organización.

Jumex te  
escucha

**Correo electrónico:** [contactanos@jumexteescucha.com](mailto:contactanos@jumexteescucha.com)

**Línea telefónica:** 800 3888 880

**Página web:** [jumexteescucha.com](http://jumexteescucha.com)

Al realizar una denuncia, se proporciona un código de seguimiento que sirve para obtener una respuesta o comprobar el estado de la denuncia. Por otro lado, contamos con protocolos que buscan garantizar que las denuncias sean atendidas de manera confidencial y anónima, y sin ninguna represalia.

